

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโนน

วิสัยทัศน์

ชุมชนแบ่งปันความรู้
ใฝ่ภูมิปัญญาพัฒนาชุมชน

เชิดชูประชาธิปไตย
ด้วยเศรษฐกิจพอเพียง

แนวคิด

การทอเสื่อกกเป็นอาชีพเสริมที่ทำมาตั้งแต่สมัยโบราณ โดยในตอนแรกทำไว้ใช้เองและขายในราคาถูกหรือนำไปเป็นของฝากสำหรับญาติมิตรที่มาเยี่ยม ต่อมาจึงได้จัดตั้งเป็นกลุ่ม”วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโนน” ในการดำเนินงานของกลุ่มเพื่อสนับสนุนและช่วยเหลือให้สมาชิกในกลุ่มสร้างรายได้จากการเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบในท้องถิ่น โดยรวมตัวกันเพื่อผลิตสินค้าที่ทำจากเสื่อกกหลากหลายรูปแบบ เป็นการสร้างรายได้เสริมให้กับคนในชุมชน เป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ รวมทั้งเป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีมาแต่โบราณ อีกทั้งยังได้ใช้วัตถุดิบที่มีในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทำให้เกิดความสามัคคีในการทำงานร่วมกันตลอดจนทำให้คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น รู้จักการสร้างรายได้และการใช้จ่ายอย่างประหยัดตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง อันจะเป็นผลให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยให้ครอบครัวและชุมชนมีความมั่นคง เกิดระบบเศรษฐกิจชุมชนที่เข้มแข็งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโนน

- เป็นการสร้างรายได้และสร้างอาชีพเสริมให้กับคนในชุมชน
- เป็นแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมและเป็นการพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ ให้กับชุมชน
- เพื่อเป็นการสืบสานและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้อยู่คู่กับชุมชน
- เป็นการสร้างความรัก ความสามัคคีให้กับคนชุมชน

ที่ตั้งกลุ่ม

หมู่ที่ 7 บ้านโนน ตำบลหนองแวง อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ จังหวัดบุรีรัมย์ 31000

ประวัติความเป็นมา



ข้อมูลทั่วไป

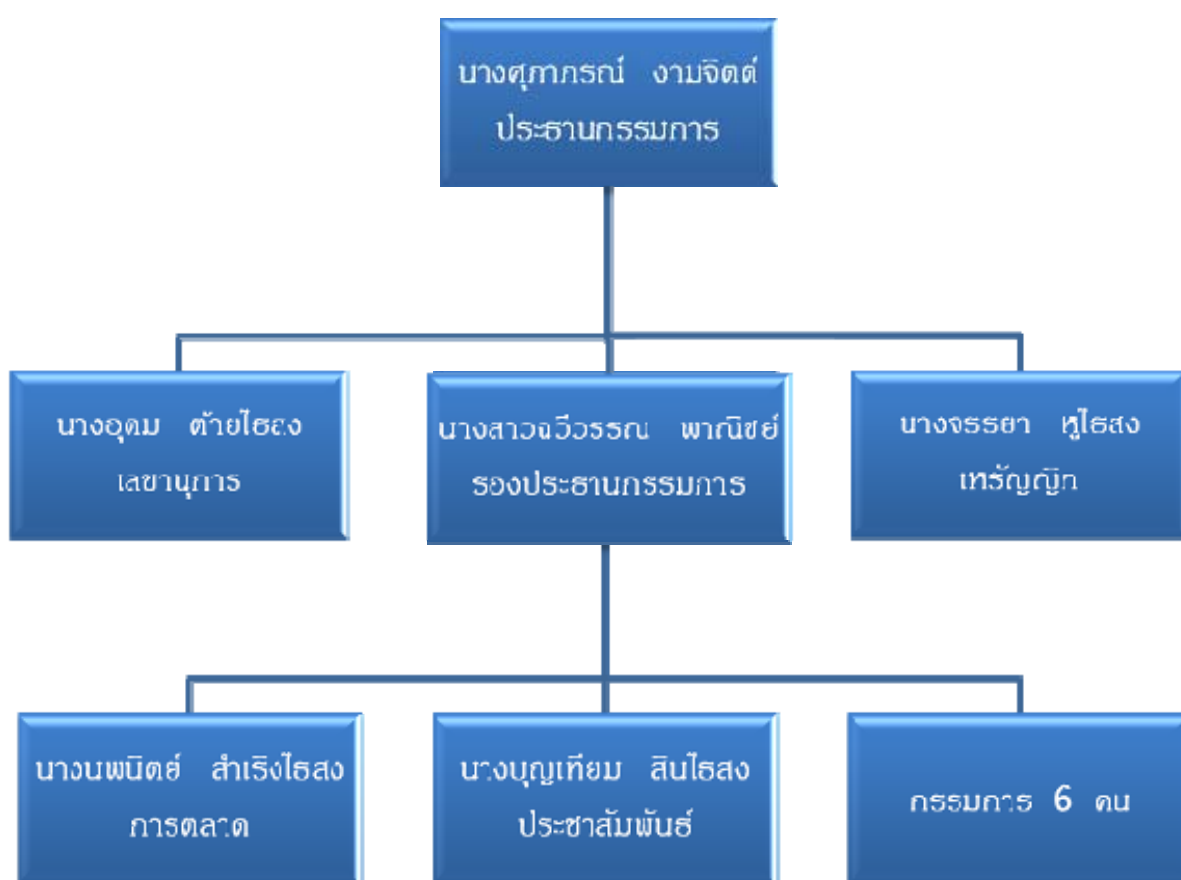
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโนน ตั้งอยู่ในหมู่ที่ 7 บ้านโนน ตำบลหนองแวง อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ จังหวัดบุรีรัมย์ ห่างจากตัวอำเภอ 5 กิโลเมตร และห่างจากองค์การบริหารส่วนตำบลหนองแวงประมาณ 3 กิโลเมตร ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำนา และยังมีอาชีพเสริมคือ การปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและทอเสื้ออก ซึ่งทำกันมาแต่โบราณ ส่วนมากทำไว้ใช้เองและขายในราคาที่ถูกหรือนำมาเป็นของฝากญาติพี่น้องเวลาไปเยี่ยมกัน จนเมื่อเดือนกันยายน พ.ศ. 2546 องค์การบริหารส่วน

ตำบลหนองแวง ได้สนับสนุนให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโนนได้ไปศึกษาดูงานด้านการทอเสื้ออก จึงได้เกิดการรวมตัวของแม่บ้านจัดตั้งกลุ่มขึ้นมา ในปี พ.ศ. 2547 ได้จดทะเบียนเป็น “กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโนน” ต่อมาในปี พ.ศ. 2548 จึงจดทะเบียนเป็น “วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโนน” และได้รับการสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนตำบลหนองแวงจัดหาวิทยากรมาฝึกสอนเพิ่มเติม และจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ให้บางส่วน ต่อมาได้มีหน่วยงานราชการร่วมบูรณาการและให้การสนับสนุนมาจนถึงปัจจุบัน

การบริหารจัดการ

➤ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโนน มีสมาชิกทั้งสิ้น 66 คน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 8 คน บริหารโดยมีคณะกรรมการดำเนินงานจำนวน 12 คน ได้แบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละคนอย่างชัดเจน

โครงสร้างองค์กร



หน้าที่ของคณะกรรมการ มีดังนี้

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	อายุ	ตำแหน่ง	หน้าที่ความรับผิดชอบ
1.	นางศุภาภรณ์ งามจิตต์	41 ปี	ประธานกรรมการ	ประสานงานกับหน่วยงานของ ทางราชการและการผลิต
2.	น.ส.ฉวีวรรณ พาณิชย์	40 ปี	รองประธานกรรมการ	ช่วยเหลืองานในกลุ่มและทำหน้าที่ แทนประธาน
3.	นางอุดม ต้ายไธสง	35 ปี	เลขานุการ	จัดทำบัญชีและจัดบันทึกกิจกรรมและ รายงานการประชุมของกลุ่ม
4.	นางจรรยา หุไธสง	40 ปี	เหรัญญิก	จัดเก็บรักษาเงิน
5.	นางนพนิตย์ สำเร็จไธสง	52 ปี	การตลาด	ทำหน้าที่หาตลาดให้กับตัวผลิตภัณฑ์
6.	นางบุญเทียม สิ้นไธสง	48 ปี	ประชาสัมพันธ์	ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ให้สมาชิกในกลุ่มทราบ
7.	นางกมล กิจการ	54 ปี	กรรมการ	ทำหน้าที่ดูแลคุณภาพของตัว ผลิตภัณฑ์
8.	นางเสาร์ ชีใหม่	45 ปี	กรรมการ	ทำหน้าที่ดูแลเกี่ยวกับการซื้อสินค้า
9.	นางสวย สีมมาตรย์	43 ปี	กรรมการ	ทำหน้าที่ดูแลการผลิตของสินค้า
10.	นางสำลี สีสยามา	54 ปี	กรรมการ	ทำหน้าที่ดูแลการดำเนินงานของกลุ่ม
11.	นางบุญทัน ปลั่งกลาง	52 ปี	กรรมการ	ทำหน้าที่ต้อนรับแขกผู้มาเยือน
12.	น.ส.สวนิตย์ หีบไธสง	36 ปี	กรรมการ	ทำหน้าที่ต้อนรับแขกผู้มาเยือน

คณะที่ปรึกษา

1. น.ส.ณัฐนันท์ หุไธสง
2. น.ส.บุญรัตน์ ทัพพนรินทร์
3. นายประยงค์ งามจิตต์
4. นายสำราญ แซ่ญวน
5. นายลอง เทียมไธสง
6. นายสุด ศรีนวลโคตร
7. นายสง่า พัฒนะแสง
8. นางสมบุญณ์ ทับไธสง

➤ มีการกำหนดระเบียบข้อบังคับขึ้นสื่อใช้



➤ จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการดำเนินการโดยสม่ำเสมอ

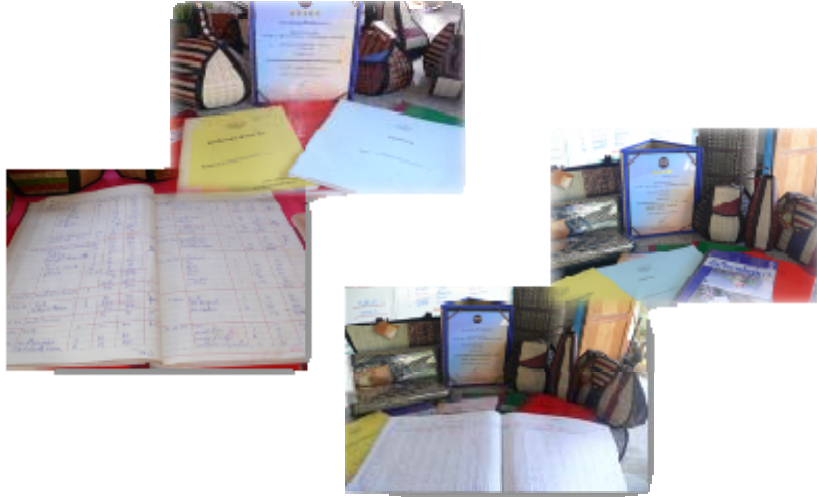


หน่วยงานที่สนับสนุน

1. โครงการพระราชดำริสปรึชญาเศรษฐกิจพอเพียง (พพพ.) สร้างอาคารที่ทำการกลุ่มให้ มูลค่าทั้งสิ้น 200,000 บาท
2. องค์การบริหารส่วนตำบลหนองแวง สนับสนุนด้านวัสดุอุปกรณ์ การศึกษาดูงาน และให้เงินกู้ปลอดดอกเบี้ย จำนวนเงิน 50,000 บาท
3. อุตสาหกรรมภาคที่ 7 จังหวัดบุรีรัมย์ สนับสนุนฉลากผลิตภัณฑ์ จำนวน 1,000 ใบ
4. สำนักงานสนับสนุนวิชาการ 5 อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา สนับสนุนกี้อและฟิมจำนวน 10 ชุด และเงินทุน จำนวน 10,000 บาท
5. สำนักงานเกษตรอำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ สนับสนุนด้านการส่งเสริมการตลาด ให้คำแนะนำในการบริหารจัดการ
6. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ สนับสนุนด้านการส่งเสริมการตลาด ให้คำแนะนำในการบริหารจัดการ
7. สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ สนับสนุนโดยจัดฝึกอบรมให้ความรู้เพิ่มเติม
8. สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์บุรีรัมย์ กำกับดูแลและให้คำแนะนำในการจัดทำบัญชีพร้อมเอกสารในการจัดทำบัญชี

การเงินและการบัญชี

➤ การบันทึกบัญชีเรียบร้อยเป็นปัจจุบัน



➤ การบันทึกบัญชีใช้รูปแบบตามที่กรมตรวจบัญชีสหกรณ์กำหนดควบคู่กับสมุดจดบันทึกของกลุ่ม



ผลการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ผลการดำเนินงานธุรกิจในปีสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2554 กลุ่มมีรายได้ทั้งสิ้น จำนวน 205,184.33 บาท มีค่าใช้จ่าย จำนวน 171,271.22 บาท มีผลกำไรสุทธิ 33,913.11 บาท ซึ่งเกิดจากการดำเนินงาน ดังนี้

ปริมาณธุรกิจ

เงินรับฝาก	12,979.00
จ่ายเงินกู้แก่สมาชิก	621,500.00
จัดหาสินค้ามาจำหน่าย	<u>155,176.00</u>
รวม	<u>789,655.00</u>

กลุ่มได้มีจัดสรรกำไรสุทธิเป็นทุนสำรอง จ่ายเงินปันผลตามหุ้นให้กับสมาชิกและจ่ายโบนัสให้กับกรรมการ

การนำข้อมูลทางบัญชีไปใช้ในการบริหารงาน

1. สามารถคำนวณต้นทุนการผลิตสินค้า เพื่อนำไปกำหนดราคาขาย โดยคณะกรรมการจะเป็นผู้กำหนดราคาขายของผลิตภัณฑ์แต่ละแบบโดยพิจารณาถึงความยากง่ายในการผลิต



2. นำเสนอรายรับรายจ่ายในที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อวางแผนการดำเนินงาน



3. สามารถนำข้อมูลทางบัญชีไปใช้ ในการจัดสรรกำไรสุทธิเป็นเงินปันผลให้กับสมาชิก



ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

ผลิตภัณฑ์ของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรบ้านโนนเป็นผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากเสื่อกก ซึ่งกลุ่มได้พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบ อาทิเช่น



วัตถุดิบ



- หาได้ในชุมชน

- ซื้อจากเครือข่าย
- ซื้อจากร้านค้าทั่วไป

กระบวนการผลิต

การทอเสื่ออกและการแปรรูปผลิตภัณฑ์

ขั้นตอนที่ 1 การสอยต้นกก

1. ตัดต้นกกสด
2. คัดเลือกต้นกกที่มีขนาดเท่ากันไว้ด้วยกัน
3. นำต้นกกที่คัดแล้วมาสอยเป็นเส้นเล็กโดยใช้มีดปลายแหลมคม (มีดแกะสลัก)
4. นำเส้นกกที่สอยแล้วมาผึ่งแดด ให้แห้ง (ถ้าเป็นไปได้ต้องเป็นแดดที่กล้าจัด)
5. นำเส้นกกสอยที่ตากแห้งแล้วมากมัดเป็นมัด ๆ รอการย้อมสี



ขั้นตอนที่ 2 การย้อมสี

1. เลือกซื้อสีสำหรับย้อมกกสีต่าง ๆ ที่มีสีสันทสวยงาม เช่น สีน้ำตาล เป็นต้น
2. ก่อไฟโดยไฟที่ใช้ต้องสม่ำเสมอ
3. นำปืบ หรือกระทะใส่น้ำพอประมาณท่วมเส้นกกนำมาตั้งบนเตารอให้น้ำเดือด
4. พอน้ำเดือดก็นำสีที่เลือกมาเทลง
5. นำเส้นกกที่คัดเลือกแล้วลงย้อมจนเพียงพอที่จะใช้ในการทอ
6. นำเส้นกกที่ย้อมสีแล้วลงล้างในน้ำเปล่าแล้วนำไปตากแดดที่จัดจนแห้ง
7. นำเส้นกกที่ย้อมสีตากแห้งแล้วมาก็มัดรวมกัน โดยแยกเป็นสี แต่ละสี



ขั้นตอนที่ 3 การทอเสื่อกกลายขีด ลายพื้นบ้านและลายบา

1. กางโองที่ทำสำเร็จรูปแล้วมากาง (โองที่ใช้ขนาดทอสองคน)
2. นำเชือกไนลอนสำหรับทอเสื่อมาโยงใส่พิมพ์จนเสร็จ
3. พิมพ์ที่ใช้ต้องมีขนาดเท่ากับเส้นกกและพิมพ์แต่ละพิมพ์ก็อาจจะใช้ทอลายไม่เหมือนกัน
4. นำเส้นกกที่ย้อมสีตามจนแห้งแล้วนำมาทอเสื่อลายขีดตามต้องการซึ่งมีหลายลายด้วยกัน
5. นำเส้นกกที่สอยและย้อมสีแล้วเลือกว่าจะใช้สีใดบ้างที่จะทอเสื่อ
6. เลือกลายแล้วเริ่มทอจนเป็นแผ่น
7. พอทอเสร็จก็ตัดแล้วหลังจากนั้นก็นำไปตากแดดเพื่อให้สีไม่ออก
8. หลังจากนั้นก็นำมาเก็บในที่ร่ม



ขั้นตอนที่ 4 การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเสื่อกกต่าง ๆ

1. เสื่อที่พิมพ์แล้วนำมาเย็บต่อเป็นผืนโดยใช้จักรเย็บ
2. ออกแบบผลิตภัณฑ์ เช่น
 - กระเป๋าจากเสื่อกก
 - เสื่อพับ
 - ที่รองแก้ว , ที่รองจาน
 - สมุดกล่าวรายงานการประชุม
 - พวงกุญแจ
 - แจกันดอกไม้
 - ที่รองโต๊ะ
 - รองเท้า ฯลฯ



ต้นทุนการผลิตสินค้าแต่ละชนิด

ชื่อผลิตภัณฑ์ เสื้อ 3 พับ ขนาด 100 – 200 เมตร

ราคาขายเฉลี่ยฝืนละ 250.00 บาท

ต้นทุนการผลิต

เสื้อ 1 ฝืน ขนาด 100 / 200 เซนติเมตร 150.00 บาท

ผ้าเย็บมอม 1 เมตร 20.00 บาท

ค่าแรงผลิตเสื้อ 1 ใบ 40.00 บาท

รวมต้นทุนของผลิตภัณฑ์ 210.00 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ เสื้อ 3 พับ ขนาด 120 – 200 เมตร

ราคาขายเฉลี่ยฝืนละ 270.00 – 290.00 บาท

ต้นทุนการผลิต

เสื้อ 1 ฝืน ขนาด 100 / 200 เซนติเมตร 180.00 บาท

ผ้าเย็บมอม 1 เมตร 20.00 บาท

ค่าแรงผลิตเสื้อ 1 ใบ 40.00 บาท

รวมต้นทุนของผลิตภัณฑ์ 240.00 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ แจก้นขนาดกลาง

ราคาขายเฉลี่ยอันละ 250.00 บาท

ต้นทุนการผลิต

เสื้อ 1 ฝืน สามารถทำแจก้นได้ 4 อัน 20.00 บาท

ผ้า 600 D 20.00 บาท

ผ้ากุ้น 10 เมตร 20.00 บาท

กระดาษแข็ง	15.00	บาท
ค่าแรงผลิตแจกัน 1 อัน	60.00	บาท
รวมต้นทุนของผลิตภัณฑ์	155.00	บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ แจกันขนาดใหญ่

ราคาขายเฉลี่ยอันละ 300.00 - 350.00 บาท

ต้นทุนการผลิต

เสื่อ 1 ผืน สามารถทำแจกันได้ 4 อัน	40.00	บาท
ผ้า 600 D	20.00	บาท
ผ้าก๊ว็บ 15 เมตร	30.00	บาท
กระดาษแข็ง	20.00	บาท
ค่าแรงผลิตแจกัน 1 อัน	100.00	บาท
รวมต้นทุนของผลิตภัณฑ์	210.00	บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ รองเท้า

ราคาขายเฉลี่ยคู่ละ 60.00 - 70.00 บาท

ต้นทุนการผลิต

ใช้เสื่อส่วนที่เหลือใช้	10.00	บาท
ยางพารา	6.00	บาท
ฟองน้ำดำ	3.00	บาท
กระดาษแข็ง	20.00	บาท
ค่าแรงผลิตรองเท้า 1 คู่	20.00	บาท
รวมต้นทุนของผลิตภัณฑ์	43.00	บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ ชุดรองแก้ว – ชุดรองจาน แพ็ค 4 ที่

ราคาขายเฉลี่ยอันละ 150.00 - 170.00 บาท

ต้นทุนการผลิต

เสื้อ 1 อัน สามารถทำชุดรองแก้ว – ชุดรองจานได้ 2 ชุด 60.00 บาท

ผ้าก๊วน 8 เมตร 16.00 บาท

ค่าแรงผลิตชุดรองแก้ว – ชุดรองจาน 1 ชุด 50.00 บาท

รวมต้นทุนของผลิตภัณฑ์ 126.00 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ แฟ้มเสนอเซ็นต์

ราคาขายเฉลี่ยอันละ 90.00 บาท

ต้นทุนการผลิต

เสื้อ 1 อัน สามารถทำแฟ้มเสนอเซ็นต์ได้ 6 อัน 25.00 บาท

ผ้า 600 D 10.00 บาท

ผ้าก๊วน 1.5 เซนติเมตร 3.00 บาท

กระดาษแข็ง 5.00 บาท

ค่าแรงผลิตแฟ้มเสนอเซ็นต์ 1 อัน 20.00 บาท

รวมต้นทุนของผลิตภัณฑ์ 63.00 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่ใส่ปากกาน้องหมา

ราคาขายเฉลี่ยอันละ 90.00 บาท

ต้นทุนการผลิต

เส้น 1 อัน สามารถทำที่ใส่ปากกาน้องหมาได้ 6 อัน	25.00	บาท
ผ้า 600 D	5.00	บาท
ผ้ากั้น 1.5 เซนติเมตร	4.00	บาท
กระดาษแข็ง	7.00	บาท
ลูกตา 1 อัน	5.00	บาท
กระดิ่ง 1 ลูก	5.00	บาท
ค่าแรงผลิตที่ใส่ปากกาน้องหมาได้ 1 อัน	20.00	บาท
รวมต้นทุนของผลิตภัณฑ์	71.00	บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ กระเป๋าแต่งโม

ราคาขายเฉลี่ยใบละ 200.00 – 250.00 บาท

ต้นทุนการผลิต

เส้น 1 ผืน สามารถทำกระเป๋าแต่งโมได้ 3 ใบ	34.00	บาท
ผ้า 600 D	20.00	บาท
ก้นสำเร็จรูป 70 เซนติเมตร	6.00	บาท
ฟีนซีปเบอร์ 5 ขนาด 1 เมตร	5.00	บาท
หัวซีป 1 หัว	1.00	บาท
ห่วง 4 อัน	8.00	บาท
ค่าแรงผลิตกระเป๋าต่อ 1 ใบ	80.00	บาท
รวมต้นทุนของผลิตภัณฑ์	154.00	บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ กระเป่า 5 กลีบ

ราคาขายเฉลี่ยใบละ 200.00 – 250.00 บาท

ต้นทุนการผลิต

เสื่อ 1 ผืน สามารถทำกระเป่า 5 กลีบได้ 4 ใบ	40.00	บาท
ผ้า 600 D	15.00	บาท
ก๊วนสำเร็จรูป 5 เมตร	10.00	บาท
กระดาษอ่อน	5.00	บาท
ฟืนซิป 1 เมตร	5.00	บาท
หัวซิป 1 หัว	1.00	บาท
ฟองน้ำ	15.00	บาท
ห่วง 4 อัน	8.00	บาท
ค่าแรงผลิตกระเป่าต่อ 1 ใบ	80.00	บาท
รวมต้นทุนของผลิตภัณฑ์	179.00	บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ กระเป่า Lee

ราคาขายเฉลี่ยใบละ 150.00 บาท

ต้นทุนการผลิต

เสื่อ 1 ผืน สามารถทำกระเป่าได้ 6 ใบ	25.00	บาท
ผ้า 600 D	15.00	บาท
ผ้าก๊วน 3 เมตร	6.00	บาท
แม่เหล็ก	5.00	บาท
ห่วง 4 อัน	8.00	บาท
ค่าแรงผลิตกระเป่าต่อ 1 ใบ	50.00	บาท
รวมต้นทุนของผลิตภัณฑ์	109.00	บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ กระเป่าสะพายนักเรียน

ราคาขายเฉลี่ยใบละ 150.00 – 170.00 บาท

ต้นทุนการผลิต

เสื่อ 1 ผืน สามารถทำกระเป่าได้ 4 ใบ	25.00	บาท
ผ้า 600 D	15.00	บาท
ผ้าก๊วน 3 เมตร	6.00	บาท
กระดาษแข็ง	5.00	บาท
ฟืนซิปเบอร์ 5 ขนาด 1 เมตร	8.00	บาท
หัวซิป 2 หัว	2.00	บาท
ห่วง 4 อัน	8.00	บาท
ค่าแรงผลิตกระเป่าต่อ 1 ใบ	60.00	บาท
รวมต้นทุนของผลิตภัณฑ์	138.00	บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ หมวกชานา

ราคาขายเฉลี่ยใบละ 130.00 – 150.00 บาท

ต้นทุนการผลิต

เสื้อ 1 ผืน สามารถทำหมวกได้ 4 ใบ	30.00	บาท
ผ้ากั้น 3 เมตร	15.00	บาท
ลวดขาว 1 เมตร	10.00	บาท
ค่าแรงผลิตหมวกชานาต่อ 1 ใบ	50.00	บาท
รวมต้นทุนของผลิตภัณฑ์	104.00	บาท

การบริหารการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจ

- จัดจำหน่ายเองที่กลุ่ม
- มีการออกร้านจำหน่ายสินค้าตามสถานที่ต่างๆ เช่น งานแสดงสินค้า OTOP งานประจำปีของอำเภอและจังหวัด
- ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าและเครือข่าย อาทิเช่น กลุ่มแม่บ้านเมืองโพธิ์ อ.ห้วยราช จ.บุรีรัมย์ กลุ่มแม่บ้านโนนเจริญ อ.ปะคำ จ.บุรีรัมย์ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแวง อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม เป็นต้น



รางวัลที่น่าภาคภูมิใจ

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโนน ได้รับประกาศนียบัตรประเภทผ้าและกระเป๋า ในโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2552 (OTOP Product Champion)
2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโนนได้ รับประกาศเกียรติคุณผู้อนุรักษ์ภูมิปัญญาแห่งแผ่นดิน ประจำปี 2552
3. ได้รับคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ ระดับสามดาวของ OTOP ในปี 2547
4. ได้รับคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ ระดับสี่ดาวของ OTOP ในปี 2551
5. ได้รับคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ ระดับห้าดาวของ OTOP ในปี 2552
6. สามารถสร้างงานและรายได้ให้กับคนในชุมชน
7. สร้างชื่อเสียงให้กับชุมชน จนเป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป และสร้างความสามัคคีในชุมชน



ศูนย์เรียนรู้การศึกษาดูงานและการเชื่อมโยงเครือข่าย



โดยกลุ่มจะเปิดเป็นศูนย์เรียนรู้และศึกษาดูงาน วิธีการแปรรูปจากเปลือกก เพื่อให้สมาชิก ภายในกลุ่ม สมาชิกในเครือข่ายและชุมชนใกล้เคียงตลอดจนบุคคลที่สนใจ ผู้ที่มาศึกษาดูงานจะได้นำ ความรู้ไปปฏิบัติเป็นแบบอย่างเพื่อการพัฒนากลุ่ม พัฒนาสมาชิกและชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง สร้าง รายได้ให้กับกลุ่มและสมาชิก เพื่อให้สมาชิกนำไปใช้ในการประกอบเป็นอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว เพื่อความมั่นคงยั่งยืนได้

กลุ่มได้มีการจัดให้มีการอบรมความรู้ด้านบัญชีรับ-จ่ายในครัวเรือนและบัญชีต้นทุนประกอบ อาชีพให้แก่สมาชิกในกลุ่ม เพื่อให้รู้จักวิธีคิดและการใช้จ่ายอย่างเป็นระบบ สามารถที่จะชี้ให้รู้ที่มาของหนี้สิน ในครัวเรือนซึ่งจะนำไปสู่การปลดหนี้ ก่อให้เกิดการออมและมีความมั่นคงในด้านการเงินของตนเอง

การมีส่วนร่วมในชุมชน

ด้านการช่วยเหลือแก่สมาชิกและชุมชน

- กลุ่มสามารถสร้างงานให้กับสมาชิกและชุมชน โดยการสร้างอาชีพเสริมให้กับสมาชิกและผู้สูงวัยในชุมชน ในการผลิตสินค้าเพื่อใช้เองไม่ต้องจัดซื้อในแหล่งอื่น รวมทั้งต่อยอดองค์ความรู้ต่าง ๆ ให้กับสมาชิกของกลุ่ม

- กลุ่มได้บริจาคเงินให้กับวัดโพธิ์ทองเพื่อสร้างศาลาพักญาติและซ่อมแซมกุฏิพระ
- กลุ่มจัดทำอาหารเลี้ยงชาวบ้านที่มาร่วมลงแขกเกี่ยวข้าวในแปลงข้าวสาธิตของชุมชน
- กลุ่มให้เงินช่วยเหลือสมาชิกที่เจ็บป่วยและยากไร้
- มีส่วนร่วมกับงานประจำปีของอำเภอโดยนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไปสนับสนุนเป็นของรางวัล

ด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมที่ดีงาม

- ส่งเสริมให้สมาชิกร่วมขับร้องเพลงเสียงทำนองสรภัญญะ และได้รับรางวัลชนะเลิศระดับอำเภอ

- กลุ่มร่วมงานเทศกาลประเพณีต่าง ๆ ในท้องถิ่นและร่วมบริจาคเพื่อการกุศล เช่น งานเข้าพรรษา งานออกพรรษา งานทอดกฐินสามัคคี งานผ้าป่า งานต่าง ๆ เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมที่ดีงาม

- กลุ่มได้รับรางวัลอนุรักษ์การทอเสื่อ ซึ่งทำกันมาแต่โบราณ

ด้านการดูแลรักษาความสะอาด

- สมาชิกของกลุ่มเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทำความสะอาดชุมชนทุกวันที่ 10 ของเดือน
- กลุ่มใช้วัดถุดิบที่มีในท้องถิ่น

ด้านการส่งเสริมให้มีการร่วมตัวเพื่อสร้างสาธารณประโยชน์

- รมรงค์การปลูกต้นไม้ในชุมชนร่วมกับนายอำเภอ เพื่อเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- ให้ความร่วมมือช่วยเหลืองานต่าง ๆ ในชุมชน เช่น งานศพ งานบุญ

การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียง

- **ความมีเหตุผล** การรวมกลุ่มเน้นการพึ่งพาตนเอง การจัดตั้งกลุ่มโดยการรวมตัวของสมาชิกที่มีอาชีพเกษตรกร มีการแบ่งงานอย่างเป็นระบบ พัฒนางค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง มีการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีการประยุกต์ใช้กับรสนิยมสมัยใหม่ มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและแรงงานในท้องถิ่น มีผู้นำที่เข้มแข็ง สร้างเครือข่าย

- **ความพอประมาณ** ผลิตให้พอดีกับความต้องการตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและเมื่อผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักและเป็นที่ต้องการของตลาดจึงเพิ่มปริมาณการผลิต

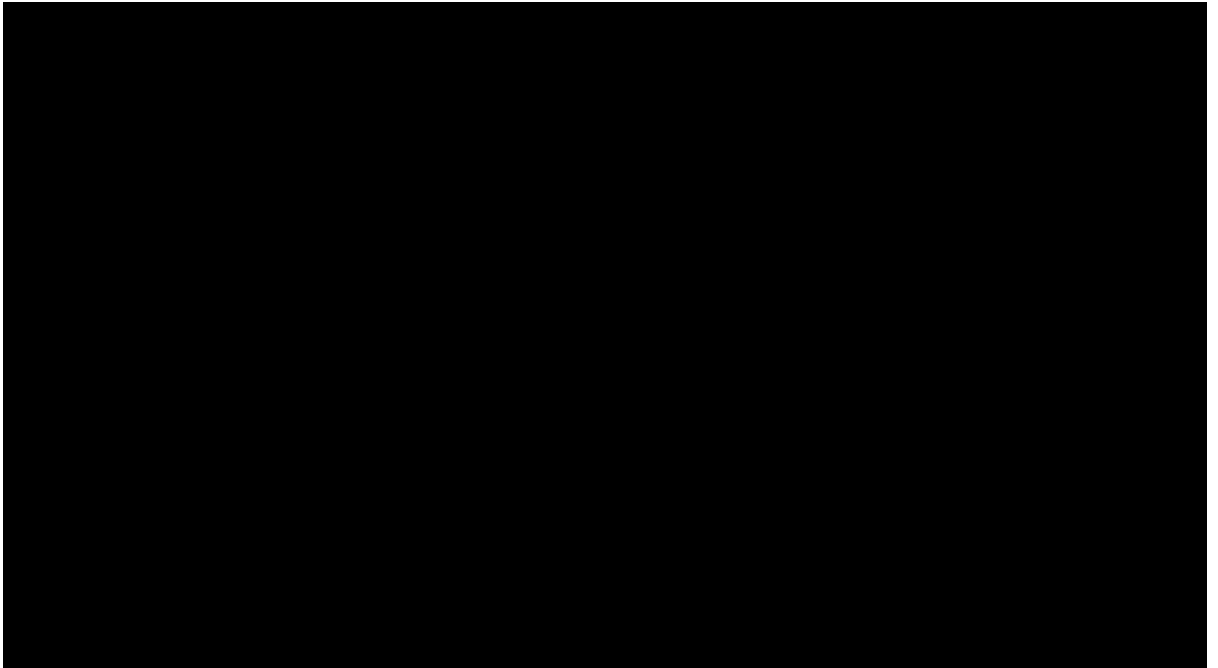
- **ความมีภูมิคุ้มกัน** เกิดจากจินตนาการภูมิปัญญาชาวบ้านและเทคโนโลยีพื้นบ้านของงานหัตถกรรม และเป็นผลิตภัณฑ์ที่สวยงาม ปัจจุบันการแปรรูปจากเสื่อกกเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายและส่งเสริมสนับสนุนให้สมาชิกได้มีการออมเงิน

- **เงื่อนไขความรู้** การสืบทอดภูมิปัญญาและการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาให้เหมาะสม โดยการรู้วิธีการผลิตที่ถูกต้องเหมาะสมเป็นขั้นตอน ต้องมีความรู้และพัฒนาความรู้ และนำความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่นได้

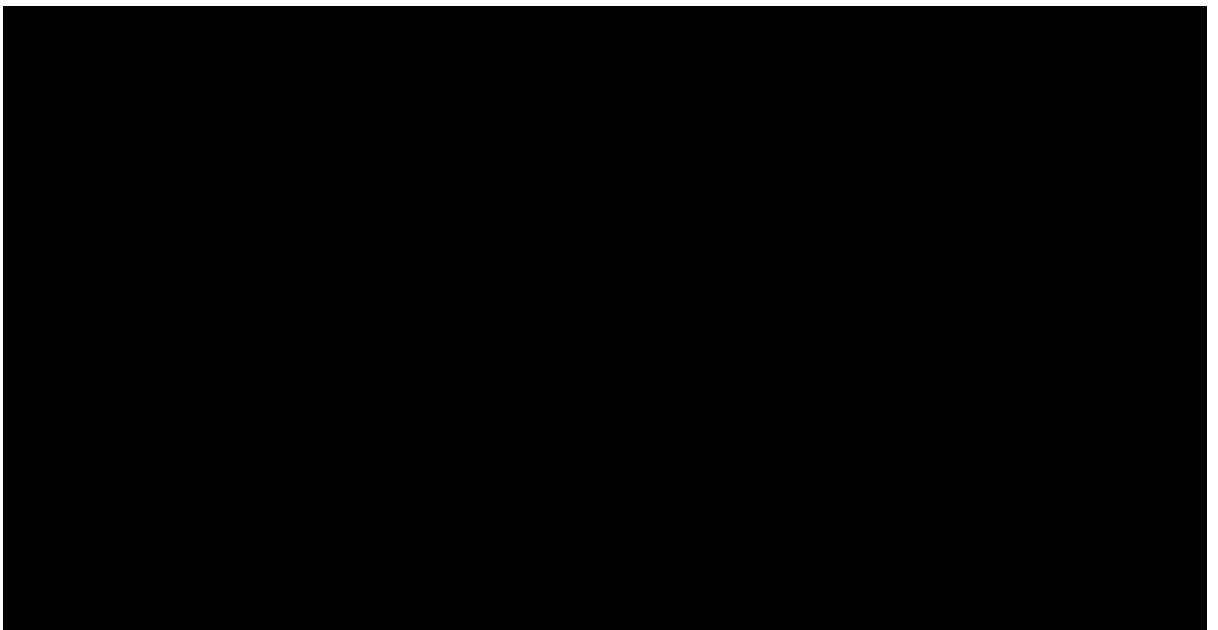
- **เงื่อนไขคุณธรรม** สมาชิกกลุ่มและคนในชุมชนมีความรัก ความสามัคคี เอื้ออาทรช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ผู้นำปลະผู้บริหารกลุ่มมีความซื่อสัตย์ โปร่งใสตรวจสอบได้ การทอเสื่อกกเป็นอาชีพที่สืบทอดต่อกันมานาน ต้องมีความซื่อสัตย์สุจริตต่ออาชีพ มีความประณีต ราคายุติธรรม ร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ให้แก่กัน เพื่อจะสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นสืบต่อไป

ภาคผนวก

ฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2554



ผลการดำเนินงาน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2554



➤ ด้านการช่วยเหลือแก่สมาชิกและชุมชน



บริจาคเงินเพื่อเป็นค่าจัดซื้อสิ่งของรางวัลในงานกาชาดประจำอำเภอ



ร่วมบริจาคเงินให้กับวัดโพธิ์ทองเพื่อสร้างศาลาพักญาติและซ่อมแซมกุฏิพระ



ร่วมลงแขกเกี่ยวข้าวในแปลงสาธารณะ ของชุมชน



เลี้ยงอาหารชาวบ้านที่มาร่วมลงแขกเกี่ยวข้าว

➤ ด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมที่ดีงาม



ร่วมประกวดขับร้องเพลงเสียงทำนองสรภัญญะ ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับอำเภอ



ร่วมทำบุญในงานวันสำคัญทางศาสนา



ร่วมงานประเพณีต่าง ๆ ในท้องถิ่น เช่น งานลอยกระทง



กลุ่มฯ ได้รับรางวัลอนุรักษ์การทอเสื่อ ซึ่งทำกันมาแต่โบราณ

➤ ด้านการส่งเสริมให้มีส่วนร่วมตัวเพื่อสร้างสาธารณประโยชน์



กลุ่มฯ ร่วมกับชุมชนสร้างศาลาเอนกประสงค์ภายในวัด

➤รางวัลต่าง ๆ



กลุ่มฯ ได้รับคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ระดับสามดาวและสี่ดาว ของ OTOP

